

Autor	Velázquez, Vilchis Virna
Nombre del estudio	Las estrategias comunicativas en los alumnos de la Facultad de Lenguas de la Universidad Autónoma del Estado de México. UAEM
Institución	Universidad Nacional Autónoma de México
Tema/objeto de estudio	Estrategias comunicativas (EC) de la producción oral (PO)
Objetivos	Encontrar la frecuencia de las distintas EC que utilizan los alumnos de la Facultad de Lenguas de la UAEM según la PO, así como la metacognición que tienen de ellas.
Hipótesis	No presenta
Marco Teórico	Modelos teóricos del área de estudio de las EC, Metacognición, Una análisis centrado en la Clasificación de Faerch y Kasper
Metodología	Estudio analítico-cualitativo-transversal con una variables independiente y dependiente y con un diseño ex post facto
Población Muestra	18 alumnos de 6to semestre, turno vespertino , de la licenciatura en lengua inglesa de la UAEM con nivel intermedio de entre 20 y 30 años
Resultados	La metacognición parece influir en el desempeño de los alumnos. También se demostró que los alumnos se relacionan de distintas maneras al trabajar como unidad en un grupo operativo.
Observaciones/comentarios	Este estudio es una muestra del uso tangible y cotidiano de las EC en el salón de clase por lo que los resultados de este tipo de investigaciones podrían ser relevantes para la enseñanza de L2 y avances teóricos de la psicolingüística.
Referencia	Velázquez, V. (2003) <i>Las estrategias comunicativas en los alumnos de la Facultad de Lenguas de la Universidad Autónoma del Estado de México</i> . Tesis de Maestría en Lingüística Aplicada. UNAM. México.