Datos de la publicación	
Inst. procedencia	Universidad Nacional Autónoma de México
Dependencia	Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras
Autor	Mallén E., M. T.
Fecha	2003
Título (art., cap.)	La alteridad en las clases de inglés
Editor/Comp/Coord	Ignatieva, N.
Título de la publicación	Estudios de Lingüística Aplicada
Ciudad	México, D, F
Editorial	CELE-UNAM
Págs.	119-137
Palabras clave	Alteridad, actitudes, video, imagen, estereotipos.
Tipo de investigación	Investigación acción
Tipo de género textual	Reporte de investigación breve.
Tipo de publicación	Artículo en revista especializada
Datos del estudio	
Título	La alteridad en las clases de inglés
Responsable	Mallén Estebaranz, María Teresa
Colaboradores	
Objetivo/s	Fomentar entre alumnos una actitud de apertura hacia la alteridad “ la disposición para suspender la incredulidad sobre lo que ocurre en otras culturas y cuestionar las creencias que tenemos sobre la propia”. Encontrar alguna manera innovadora de usar videos turísticos y documentales para abordar el aspecto de la alteridad en las clases avanzadas de inglés.
Hipótesis/supuestos	Preguntas de investigación-acción: De qué manera puede el uso de videos turísticos y documentales en las clases avanzadas de inglés contribuir a que los alumnos desarrollen mayor curiosidad, apertura y respeto a la alteridad? 2. Qué imagen se hacen los alumnos de la

	cultura extranjera y de los extranjeros a partir de los videos presentados? 3. Al ser expuestos a 2 visiones sobre una misma ciudad, una muy positiva y otra crítica. ¿Cuál es la que los alumnos recuerdan con mayor facilidad?
Marco teórico	Elliot (1991), Byram (1997), Kramsch (1998), Rall (1996), Chevrel (1994)
Metodología	Este trabajo se inscribe en el campo de la investigación-acción, al ser la profesora quien al detectar un problema (no saber cómo trabajar algunos objetivos culturales en la clase de inglés) propone ciertos cambios (usar un conjunto de cuatro videos turísticos y documentales de manera diferente a la convencional, al incorporar ejercicios de discusión y de reflexión basados en la imagología y la teoría de la recepción) y posteriormente analiza e interpreta lo ocurrido para ver si constituye la solución a su problema. Para la colecta de datos se utilizaron diversas técnicas etnográficas. Se usaron 4 videos, 2 documentales y 2 videos turísticos, sobre la ciudad de México y la de Montreal. Además se utilizaron cuestionarios y entrevistas con los alumnos.
Población/muestra	Dos grupos de nivel avanzado de inglés del CELE-UNAM, participaron un total de 25 alumnos.
Resultados	Por lo que respecta a la alteridad se pudo notar que los alumnos mostraron mayor disposición a suspender la incredulidad y los juicios que pueden tener sobre lo que ocurre en otras culturas, que a cuestionar las certezas que puedan tener sobre la propia. Permitió conocer algunos de los estereotipos que tienen los alumnos y los elementos en los que se basan. En cuanto a la metodología, la riqueza de las técnicas etnográficas utilizadas dio la posibilidad de conocer las interpretaciones de lo que sucedió con base en las propias palabras de los estudiantes quienes más que ser simplemente sujetos de la investigación, fueron, en un sentido más amplio, participantes en las diferentes fases de ella.
Lengua objeto de estudio	Inglés
Referencia	Mallén, E., M. T. (2003) "La alteridad en las clases de inglés" en Ignatieva, N. Estudios de Lingüística Aplicada. Año 21, Número 37, julio. UNAM-CELE. 119-137
Elaboró	Rita Ruvalcaba Hernández
Fecha elaboración	3-03-08
Revisó	Mtra. Dulce Ma. Gilbón Acevedo
Observaciones	