

Ficha de artículo publicado por académicos de instituciones de educación superior de la Zona Centro de México de 2000 a 2007	
Autor	Valdez, J., Y. Hocino, K. Nagao y K. Hozumi
Inst. procedencia	Universidad Nacional Autónoma de México
Dependencia	CELE
Fecha	2005
Título (art., cap.)	Diseño y producción de videos sobre el uso del diccionario de kanjis y del diccionario japonés-español
Editor/Comp/Coord	Gilbón, D. M., Majmutova S., Pflieger, S. y Doná, Ch.
Título de la publicación	Lenguas y Diseño. Puntos de Encuentro. México: UNAM
Ciudad	México, D.F.
Editorial	CELE-UNAM
Págs.	279-301
Palabras clave	Video didáctico, uso del diccionario, enseñanza del japonés, diseño de materiales
Tipo de investigación	Investigación de desarrollo
Género textual	Reporte de proceso de diseño
Tipo de publicación	capítulo
Datos del estudio	
Título	Diseño y producción de materiales didácticos en video para el aprendizaje de lenguas en la UNAM: italiano, japonés y griego (moderno y clásico)
Responsable	Valdez, J
Colaboradores	Y. Hocino, K. Nagao y K. Hozumi
Objetivo/s	Apoyar la enseñanza y el aprendizaje autodirigido de lenguas extranjeras en la UNAM, mediante el diseño y la producción de material didáctico en video. En este informe se presentan los antecedentes que propiciaron el desarrollo del proyecto, sus objetivos y metas, los lineamientos metodológicos, la descripción de los productos finales y la población meta, las implicaciones didácticas, el proceso de evaluación y los resultados obtenidos.
Hipótesis/supuestos	Un programa de video que promueva el uso adecuado de los diccionarios de caracteres (kanjis) y los alfabetos japoneses (higrana y katakana) resulta ser una herramienta necesaria por una parte, para el desarrollo de habilidades cognitivas en el estudiante y su desarrollo como aprendiente autónomo, y por otra, para el aprendizaje del japonés como lengua extranjera.
Marco teórico	Nuevas tecnologías (Scafie y Wellington, 1993), aprendizaje autodirigido (Chávez 1995), investigación cualitativa (Denzin y Lincoln, 1994)
Metodología	Tres ejes: aprender a aprender, diseño de materiales y observación directa en el salón de clase, herramienta de la investigación cualitativa. Tres etapas: diseño, producción y uso y evaluación de los materiales producidos. Se describen los instrumentos utilizados y los criterios para elaborarlos.

Población/muestra	Se aplicaron una serie de ejercicios a cinco grupos de 2º. A 6º. Nivel de japonés en el CELE de la UNAM para observar la reacción y el aprovechamiento de los videos como una herramienta didáctica.
Resultados	Los alumnos mostraron que poseen habilidades básicas para la búsqueda de kanjis. Expresaron que tenían muchas dudas sobre el procedimiento adecuado para encontrarlos y su significado correcto. Contestaron que la mayor dificultad para ellos fue identificar el radical y contar el número de trazos del mismo, sobretodo en el caso de kanjis complicados....
Lengua objeto de estudio	japonés
Referencia	Valdez, J., Y. Hocino, K. Nagao y K. Hozumi (2005) "Diseño y producción de videos sobre el uso del diccionario de kanjis y del diccionario japonés-español". En Gilbón, D. M., Majmutova S., Pflieger, S. y Doná, Ch. <i>Lenguas y Diseño. Puntos de Encuentro</i> . México: UNAM. 279-301.
Elaboró	Dulce Ma. Gilbón
Fecha elaboración	Diciembre, 2007.
Revisó	
Observaciones	

Las investigaciones sobre la enseñanza y el aprendizaje de lenguas extranjeras en la zona centro de México . Proyecto GIAD-070615 Dmga/CELE-UNAM/junio 2007