

Autor	Rojas Caldelas, Francisco Roberto
Nombre del estudio	Curso de comprensión de lectura para diseñadores industriales
Institución	Universidad Nacional Autónoma de México
Tema / objeto de estudio	Comprensión de lectura
Objetivos	(Primer paso del diseño) diagnosticar los niveles lingüísticos de la muestra, agrupando a los alumnos en diferentes niveles mediante un examen de ubicación y verificar si los estudiantes pueden leer un texto académico en LE.
Hipótesis	<ol style="list-style-type: none"> 1) Los sujetos de la muestra que alcancen un grado superior al tercer nivel en el examen de ubicación, obtendrán las mayores puntuaciones en el examen de comprensión de lectura académica en inglés 2) Si los sujetos obtienen puntajes mayores a siete como media en el instrumento de lectura académica en español, entonces tendrán mayores probabilidades de obtener mayores puntajes en el examen de comprensión de lectura académica en inglés. 3) Los sujetos muestra ubicados en un tercer nivel o mayor en el examen de ubicación y que muestren puntajes de siete o más como media de lectura en el instrumento de comprensión de lectura académica en español obtendrán los mayores puntajes en el examen de comprensión de lectura en inglés.
Marco teórico	<p>Teoría del aprendizaje Chomsky (1965) Los procesos de comprensión de lectura Simons (1996) El concepto de "Modelo" en la Comprensión de Lectura Bachelard (1980) Los Modelos interactivos en la Comprensión de lectura Bensoussan (1998) Beaugrande (1984) Vivaldo (1992) Stanovich. Estrategias de lectura Tobío (1989) Ibarra (1991) Estilos de lectura Pugh (1978) Planos de lectura Tobío (1986) Lectura crítica Piaget (1972) El texto en el Diseño Industrial Harvey (1980) La Gramática Beaugrande (1984) Hutchinson y Waters (1987)</p>
Metodología	Se elaboraron cinco instrumentos de medición para definir el perfil del alumno potencial de ingreso al curso propuesto (de pregunta cerrada y de opción múltiple). Asimismo, se elaboró un instrumento con el propósito de incorporar las diversas propuestas de los profesores de Diseño Industrial, con el fin de promover las actividades académicas a realizar dentro de la propuesta. Se utilizó el paquete SPSS para el análisis de los datos.
Población / muestra	Estudiantes en la fase terminal de la carrera de Diseño Industrial de la UAM- Azcapotzalco.
Resultados	<p>De las tres hipótesis de investigación, sólo se confirmó una, la otra se desechó por no cumplirse las condiciones necesarias y la última sólo se cumplió en un caso.</p> <p>Se reflexiona acerca de la necesidad de otorgar una educación integral la cual contempla el estudio de una LE, desde una perspectiva institucional de la UAM-Azcapotzalco.</p> <p>También muestran los resultados propuestas institucionales distintas de otorgamiento de créditos a ciertos niveles, y el riesgo que implica aplicar</p>

	<p>programas de dominio y suponer que en cierto número de niveles implica una comprensión lectora suficiente para interpretar un texto académico de divulgación.</p> <p>La investigación realizada fue de carácter exploratorio y por ningún modo se pueden tomar los resultados como concluyentes a pesar del intento por abarcar todo el universo en la población de la fase terminal de la carrera de diseño industrial, faltó sólo el grupo del décimo trimestre, lo cual deja a este estudio como una aproximación a la totalidad del grupo meta.</p>
Observaciones / comentarios	
Referencia	Rojas, F. R. (2005) <i>Curso de comprensión de lectura para diseñadores industriales</i> . Tesis de Maestría en Lingüística Aplicada. UNAM. México.
Elaboró	Rita Ruvalcaba Hernández
Fecha de elaboración	4-12-07
Revisó	Mtra. Dulce Ma. Gilbón