

Ficha de artículo publicado por académicos de instituciones de educación superior de la Zona Centro de México de 2000 a 2007	
Autor	Chávez, M. y L. Cabrera
Inst. procedencia	Universidad Nacional Autónoma de México
Dependencia	Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras
Fecha	2005
Título (art., cap.)	Let's listen: inglés con cine, música y algo más. Cómo se hizo y hasta dónde llegó.
Editor/Comp/Coord	Gilbón, D. M., Majmutova S., Pflieger, S. y Doná, Ch.
Título de la publicación	Lenguas y Diseño. Puntos de Encuentro. México: UNAM
Ciudad	México, D.F.
Editorial	CELE-UNAM
Págs.	253-278
Palabras clave	Serie de televisión, estrategias de comprensión auditiva, recepción televisiva, <i>trailers</i>
Tipo de investigación	Investigación de desarrollo
Género textual	reporte
Tipo de publicación	capítulo
Datos del estudio	
Título	Let's listen (proyecto televisivo)
Responsable	M. Chávez
Colaboradores	L. Cabrera
Objetivo/s	Producir una serie de programas con contenidos que enseñaran el idioma
Hipótesis/supuestos	Preguntas: ¿Cómo se puede trasladar la clase extranjera del aula y su público restringido, a un espacio y público amplios por un medio electrónico como la televisión?, y además, ¿cómo hacerlo de manera dinámica y entretenida para evitar caer en los aburridos esquemas de muchos programas educativos que actualmente vemos en la pantalla?
Marco teórico	Comprensión auditiva: Underwood (1989), Nunan (1999), procesos de recepción televisiva: Arévalo (1998) y Orozco (1998)
Metodología	Estrategia didáctica: en cuanto al contenido (7 aspectos) y en cuanto al tratamiento (6 consideraciones). Estructura de programa televisivo: características del medio y su lenguaje narrativo.
Población/muestra	Una serie de 30 programas grabados de 27 min. cada uno, transmitidos por EDUSAT y por el canal 22. La serie completa se retransmitió varias veces.
Resultados	De 2002 a 2003, el Grupo de Investigación de Tecnología educativa de la Universidad de Murcia, España, evaluó identificación, contenido pedagógico (objetivo y presentación de información), audiencia, aspectos didácticos y psicopedagógicos, y calidad técnica de uno de los programas. En junio de 2002, la serie de televisión Let's listen.. ganó el segundo lugar en la

	categoría de video didáctico en la Octava Muestra Nacional y Festival Nacional de Video de Universidades e Instituciones de Educación Superior, organizadas por la Universidad de Coahuila y ANUIES.
Lengua objeto de estudio	inglés
Referencia	Chávez, M. y L. Cabrera (2005) "Let's listen: inglés con cine, música y algo más. Cómo se hizo y hasta dónde llegó". En Gilbón, D. M., Majmutova S., Pflieger, S. y Doná, Ch. <i>Lenguas y Diseño. Puntos de Encuentro</i> . México: UNAM. 253-278.
Elaboró	Dulce Ma. Gilbón A.
Fecha elaboración	Diciembre, 2007.
Revisó	
Observaciones	

Las investigaciones sobre la enseñanza y el aprendizaje de lenguas extranjeras en la zona centro de México .
Dmga/CELE-UNAM/junio 2007